

INFOGRAPHISME

DÉMÊLER L'ÉCHEVEAU DES INFORMATIONS

Aujourd'hui, être informé ne semble plus un problème: de toutes parts, un flot d'informations s'offre à nous. Mais ces informations, toujours plus nombreuses, toujours plus rapides, comment les démêler, ou simplement en prendre connaissance?

Suivre l'information qui nous intéresse devient quasi impossible. En semaine, le New York Times contient chaque jour plus d'informations que ce que l'Anglais moyen du XVII^e siècle était susceptible de rencontrer au cours de toute sa vie. Une récente étude entreprise par l'université de Berkeley (<http://www.sims.berkeley.edu/research/projects/how-much-info-2003/>) indique que les documents imprimés, films, supports magnétiques et optiques ont produit, en 2002, environ cinq exa-

bytes d'informations nouvelles – soit l'équivalent d'un demi-million de nouvelles bibliothèques de la dimension du département Livres de la Bibliothèque du Congrès à Washington!

Il apparaît nettement que la révolution de l'information porte en elle-même sa propre faille: bien qu'inondés de faits, nous restons souvent sur notre faim côté compréhension. Il existe un besoin croissant d'informations organisées, écrites et présentées de telle sorte que chacun puisse les comprendre.

Aujourd'hui, une grande part des efforts déployés pour rendre l'information plus accessible s'appuie sur une discipline intitulée "Infographisme".

L'infographisme est une approche du design graphique visant à convertir des informations complexes en visuels faciles à comprendre, comme par exemple des diagrammes explicatifs. Si elle existe depuis des années, cette discipline trouve actuellement plus que jamais son utilité, le consommateur éclairé d'aujourd'hui désirant des informations non seulement plus nombreuses, mais également de meilleure qualité.

La création d'un diagramme efficace exige plusieurs talents, regroupant des compétences en stratégie, en pédagogie et en graphisme. Le stratège détermine les priorités avant tout travail graphique ou d'écriture. Viennent ensuite les compétences pédagogiques, pour trouver comment rendre le message plus accessible, puis le processus créatif proprement dit, soit la création d'icônes, de diagrammes et de textes d'accompagnement, qui devront tous bien fonctionner ensemble.

L'infographisme rend les articles de presse, bulletins d'informations, brochures, rapports annuels et sites Internet plus intéressants, donc plus efficaces. Et comme il ne semble pas y avoir de fin à l'explosion de l'information, nous entendons certainement encore beaucoup parler d'infographisme à l'avenir.

